



MEDIA KIT PARA MARCAS E PRODUTORAS

# Experiências gastronômicas para marcas de alto valor.

Formação, conteúdo, ativações e produções em uma escola de gastronomia com estrutura profissional no Tatuapé.



**POSICIONAMENTO**

# Escola, estúdio e plataforma de experiências gastronômicas.

A Quatro Folhas atua desde 2015 com formação profissional, aulas práticas, workshops, eventos, treinamentos corporativos e gravações. Para empresas, é um ambiente de contato direto com quem aprende, compra, indica e decide dentro da gastronomia.

**2015**

trajetória consolidada

**35 mil**

Instagram

**98 mil**

Facebook





CREDIBILIDADE DE MÍDIA

## TV, streaming e mídia digital.

A escola já foi escolhida como cenário e ambiente de produção para conteúdos gastronômicos de grande

### **Globo / Globoplay**

Novela vertical gravada em ambiente gastronômico.

### **CazéTV / iFood**

Reality gastronômico gravado na estrutura da escola.

### **Record e Bake Off**

Batalha dos Confeiteiros e cenas com participantes.

# Um nicho qualificado, recorrente e pouco explorado por muitas marcas.

## Profissionais e futuros chefs

Alunos, chefs, confeitadores e cozinheiros em evolução técnica.

## Empreendedores e compradores

Donos de negócios, decisores e pessoas que influenciam compras.

## Hobby premium e chefs particulares

Consumidores que investem em qualidade e profissionais que atendem casas de alto padrão.





VALOR PARA A EMPRESA

# A marca deixa de ser apenas vista. Ela passa a ser experimentada.

## Experimentação real

Produto em uso durante aulas, testes e demonstrações.

## Contato com decisores

Profissionais, compradores e consumidores qualificados.

## Autoridade técnica

Aplicação explicada em ambiente de formação profissional.

## Conteúdo com credibilidade

Fotos, vídeos, receitas e bastidores sob demanda.

# Seis caminhos para aproximar marcas da gastronomia real.

## 01 Workshop técnico

demonstração prática para clientes, representantes e equipes

## 02 Experiência de marca

aula-show, degustação ou evento para convidados

## 03 Treinamento técnico

aplicações, rendimento e formas de uso

## 04 Locação para conteúdo

campanhas, vídeos, receitas, realities e treinamentos

## 05 Presença na escola

produto ou equipamento integrado à rotina das aulas

## 06 Residência de marca

ativações recorrentes ao longo do período

ESTRUTURA

# Uma escola preparada para receber pessoas, produtos e





**Quatro Folhas**  
escola de gastronomia

PRÓXIMO PASSO

# Desenhar uma experiência para a sua marca.

A partir do objetivo da empresa, a Quatro Folhas define o formato ideal: workshop, treinamento, gravação, experiência de marca, locação ou presença recorrente.

[marketing@quatrofolhasgastronomia.com.br](mailto:marketing@quatrofolhasgastronomia.com.br)

(11) 94778-1922

Rua Cantagalo, 1239, Tatuapé, São

Paulo/SP

@quatrofolhasgastronomia

